

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ
«ДЕЛА НОН-СТОП? СДЕЛАЙ ПИТ-СТОП»**

Настоящие правила проведения Рекламной игры **«ДЕЛА НОН-СТОП? СДЕЛАЙ ПИТ-СТОП»** (далее – Правила), разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры **«ДЕЛА НОН-СТОП? СДЕЛАЙ ПИТ-СТОП»** (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. **Организатор Рекламной игры:** общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: igra@primary.by.

1.2. **Наименование Рекламной игры:** «ДЕЛА НОН-СТОП? СДЕЛАЙ ПИТ-СТОП».

1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 09.09.2024 г. по 04.01.2025 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры:** с 09 сентября 2024 г. по 01 декабря 2024 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры** (далее – Комиссия):

Председатель комиссии:

- Куянец Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;

Члены комиссии:

- Ермолаева Юлия Владимировна, специалист по медиапланированию ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Качанович Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;
- Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (по тексту Правил - Игровой продукт):

- Шоколадный батончик SNICKERS® с жареным арахисом, карамелью и нугой, покрытый молочным шоколадом в специальной акционной упаковке, содержащей наименование рекламной игры **«ДЕЛА НОН-СТОП? СДЕЛАЙ ПИТ-СТОП»**, массой нетто 50.5 г.
- Шоколадный батончик SNICKERS® с жареным арахисом, карамелью и нугой, покрытый молочным шоколадом в специальной акционной упаковке, содержащей наименование рекламной игры **«ДЕЛА НОН-СТОП? СДЕЛАЙ ПИТ-СТОП»**, массой нетто 80 г.

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 16 лет физические лица - граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, давшие путем проставления отметки на Сайте www.prizynonstop.by согласие Организатору на обработку своих персональных данных в целях проведения настоящей Рекламной игры. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигрышного им приза.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 09 сентября 2024 г. по 01 декабря 2024 г. включительно:

2.4.1. Пройти регистрацию Участника на сайте www.prizynonstop.by (далее – «Сайт»). Для регистрации Участника на Сайте ему необходимо дать в электронной форме согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения настоящей Рекламной игры и заполнить следующие персональные данные Участника в соответствующих полях регистрационной формы на Сайте: личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:), фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), а также подтвердить своё согласие с настоящими Правилами путем проставления галочки в специальном окне Сайта. После выполнения указанных действий на странице Сайта выпадает окно «Сообщение с кодом отправлено на Ваш номер». Автоматически на соответствующий номер мобильного телефона Участника, указанный им при регистрации, отправляется короткое сообщение, состоящее из 4-х цифровых символов (цифровой код). После ввода полученного цифрового кода в соответствующее поле регистрационной формы «Введите код», Участник подтверждает заполненную форму и завершает регистрацию. В случае успешной регистрации Участника на Сайте выводится соответствующее сообщение и создается Личный кабинет Участника.

Регистрация Участника на Сайте производится только один раз за период проведения рекламной игры.

2.4.2. Приобрести игровой продукт из указанных в п. 1.7. Правил и найти 11 значный буквенно-числовой код внутри упаковки, включающий 10 символов и пробел (далее – «Код»);

2.4.3. Зарегистрировать Код на Сайте в поле «Регистрация кода», а именно - ввести Код в соответствующем окне в форме регистрации.

2.5. Количество участия в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами. Каждый Код может быть зарегистрирован на Сайте только один раз. Каждый зарегистрированный на Сайте Код имеет один шанс при розыгрыше призов.

2.6. Один и тот же номер мобильного телефона может быть использован для регистрации только одного Участника.

2.7. Участник обязан сохранить оригинальную упаковку игрового продукта до окончания Рекламной игры.

3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 18 429,53 (восемнадцать тысяч четыреста двадцать девять) белорусских рублей и 53 копейки. Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица №1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1.	Электросамокат MyWay X5 (графитовый) стоимостью 1 089,996 (одна тысяча восемьдесят девять) белорусских рублей 996 копеек, а также денежные средства в размере 131,79 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Еженедельный приз 1.	12	1221,79	14 661,48
2.	Беспроводные наушники JBL Tune 510BT / JBLT510BTBLK (черный) стоимостью 155,004 (сто пятьдесят пять) белорусских рублей 004 копейки. далее – Еженедельный приз 2.	12	155,004	1 860,05
3.	Умные часы Xiaomi Redmi Watch 3 Active M2235W1 / BHR7272GL (серый) стоимостью 159,00 (сто пятьдесят девять) белорусских рублей 00 копеек. далее – Еженедельный приз 3.	12	159,00	1 908,00

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши Еженедельных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которые, выполнив условия участия в Игре, зарегистрировали Коды на Сайте в соответствующий период времени.

Участники, которые в соответствующий период времени регистрации Кодов на Сайте, предусмотренный в Таблице 2, зарегистрировали на Сайте только 1 (один) Код, принимают участие в розыгрыше только Еженедельного приза 1.

Участники, которые в соответствующий период времени регистрации Кодов на Сайте, предусмотренный в Таблице 2, зарегистрировали на Сайте 2 (два) Кода, принимают участие в розыгрыше Еженедельного приза 1 и Еженедельного приза 2.

Участники, которые в соответствующий период времени регистрации Кодов на Сайте, предусмотренный в Таблице 2, зарегистрировали на Сайте 3 (три) и более Кодов, принимают участие в розыгрыше Еженедельного приза 1, Еженедельного приза 2 и Еженедельного приза 3.

Таблица 2: Розыгрыши Еженедельных призов:

№	Дата и время розыгрыша:	Розыгрыши проводятся среди Участников, которые зарегистрировали на Сайте Коды в период:
1	18 сентября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 09 сентября по 23:59:59 15 сентября 2024 г.
2	25 сентября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 16 сентября по 23:59:59 22 сентября 2024 г.
3	02 октября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 23 сентября по 23:59:59 29 сентября 2024 г.
4	09 октября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 30 сентября по 23:59:59 06 октября 2024 г.
5	16 октября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 07 октября по 23:59:59 13 октября 2024 г.
6	23 октября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 14 октября по 23:59:59 20 октября 2024 г.
7	30 октября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 21 октября по 23:59:59 27 октября 2024 г.
8	06 ноября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 28 октября по 23:59:59 03 ноября 2024 г.
9	13 ноября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 04 ноября по 23:59:59 10 ноября 2024 г.
10	20 ноября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 11 ноября по 23:59:59 17 ноября 2024 г.
11	27 ноября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 18 ноября по 23:59:59 24 ноября 2024 г.
12	04 декабря 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 25 ноября по 23:59:59 01 декабря 2024 г.

В каждом розыгрыше Еженедельных призов разыгрываются следующие призы в указанной ниже последовательности: один **Еженедельный приз 1**, один **Еженедельный приз 2**, один **Еженедельный приз 3**.

4.3. Для розыгрыша призов в установленном порядке формируются списки Участников (далее – «Списки», «списки для розыгрыша»).

Для каждого розыгрыша Еженедельных призов формируются следующие списки для розыгрыша с указанием в них порядкового номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, а также даты и времени регистрации Кода на Сайте:

Список №1 для розыгрыша Еженедельного приза №1;

Список №2 для розыгрыша Еженедельного приза №2;

Список №3 для розыгрыша Еженедельного приза №3.

Формирование указанных выше Списков осуществляется в хронологической последовательности по дате и времени регистрации Участником Рекламной игры соответствующего Кода на Сайте в соответствии с пунктом 2.4.3. Правил. При совпадении у нескольких Участников рекламной игры даты и времени соответствующей регистрации Кода на Сайте, такие Участники включаются в Списки с учетом алфавитного порядка по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

Организатор уведомляет Участника Рекламной игры о его порядковом номере в соответствующем Списке не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша путём размещения указанной информации в Личном кабинете Участника на Сайте.

4.4. Для каждого розыгрыша Еженедельных призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Участника в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего порядкового номера из списка для розыгрыша. Шары перемешиваются. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

Далее аналогичным образом последовательно по одному определяются и фиксируются в протоколе второй и все последующие разряды выигрышного порядкового номера.

Участник, на чей порядковый номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

Каждый Участник может выиграть не более одного Еженедельного приза 1, одного Еженедельного приза 2, одного Еженедельного приза 3 за весь период Рекламной игры.

В случае, если в ходе проведения розыгрышей на данного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего приза, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

4.5. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте, в срок не позднее 2 (двух) дней от даты признания его Победителем. Также Организатор оставляет за собой право в указанный срок дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Выдача выигрыша Победителю производится Организатором в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.

6.2. Еженедельные призы Победители получают самостоятельно в офисе Организатора. Для этого Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 6.1. Правил, явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни - с 10.00 до 17.00 часов, субботы 21 сентября, 19 октября, 16 ноября, 14 декабря 2024 года и 04 января 2025 года - с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь, оригинал упаковки с Кодом, на регистрацию которого пришелся выигрыш. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза.

6.3. При выдаче Еженедельного приза 1 Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.4. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.

6.5. В случае, если Победитель не может явиться в офис Организатора для получения приза лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, надлежащим образом заверенной доверенности, оригинала упаковки с кодом, на регистрацию которого пришелся выигрыш.

6.6. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

6.7. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.

6.8. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остаётся у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 10 декабря 2024 г.

7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.prizynonstop.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): +375 33 370 75 75 с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за:

7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.